
Kursrapport – Sport, marknadsföring och varumärken IF139F

Bakgrundsinformation

Kursens namn: Sport, marknadsföring och varumärken
Termin: HT18
Ladokkod: IF139F
Kursansvarig: Mattias Melkersson
Antal registrerade studenter: 25
Antal studenter som besvarat den summativa kursvärderingen: 4

Genomförande	Sätt X
Föregående kursrapport är kommunicerad i samband med kursstart	
Tidig dialog om förväntningar på kursen	X
Formativ kursvärdering	
Summativ kursvärdering	X
Återkoppling till studenterna	

Utvärderingsformer

Kursen ges på distans utan några fysiska träffar.

Summativ kursutvärdering genomförd via länk till enkät på kurshemsidan i Canvas. Påminnelse skickad två gånger via Canvas.

Sammanfattning av studenternas kursvärderingar

Den digitala kursutvärderingen ger följande omdömen av studenterna på enkätens frågor:

- 1) I vilken utsträckning anser du dig ha uppnått kursens lärandemål?
 - a. Kursen har 3 lärandemål som har bedömts utifrån en 6-gradig skala (värde 1: I mycket liten utsträckning – värde 6: I mycket stor utsträckning).
 - b. Studenternas omdöme blev i snitt 5,33 (1–6) där det lägsta omdömet var 5,0 och det högsta omdömet 5,75

- 2) I vilken utsträckning anser du att kursens arbetsformer/läraktiviteter har varit ett stöd i ditt lärande för att kunna uppnå lärandemålen? (Graderats på skala mellan 1 och 6).
 - a. Inlämningsuppgifter 5,5
 - b. Grupparbete 4,5
- 3) I vilken utsträckning anser du att kursens examinationsformer har gett dig möjlighet att visa hur väl du uppnått lärandemålen? (Graderats på skala mellan 1 och 6).
 - a. Examinationsformerna för kursen har varit skriftliga inlämningar, både i grupp och individuellt. Studenternas omdöme blev 5,25
- 4) I vilken utsträckning anser du att kursen som helhet uppfyllt dina förväntningar? (Graderats på skala mellan 1 och 6).
 - a. Studenternas omdöme blev 4,75
- 5) I vilken utsträckning har kursen gett dig möjlighet att ta ansvar för ditt eget lärande? (Graderats på skala mellan 1 och 6).
 - a. Studenternas omdöme blev 5,75

Utöver de obligatoriska frågorna så framkom det också att kursen anses ha relevans för studenternas framtida yrkesutövning (5,0). Studenterna har enligt enkäten lagt ner tid motsvarande 50% av heltid (cirka 20 timmar per vecka) vilket även motsvarar kursens fart (halvfart). Den obligatoriska kurslitteraturen anses vara aktuell och ha ett fullgott innehåll. Däremot gav studenterna uttryck för att litteraturen om globalisering och sport bör förnyas eller kompletteras.

Sammanfattning av lärarytelsens utvärdering

Kursen ges på distans och det finns inga fysiska träffar. Kursen är en av de fristående kurser som har högst söktryck på LS. Det är en väletablerad och populär kurs men som inför årets tillfälle fick ny kursledare. Detta innebar en viss förändring i arbetssättet men strukturen bibehölls enligt tidigare år och enligt kursplan. Enligt enkäten framgår det att lärandemålen kommunicerats och att de uppfyllts på ett tillfredsställande sätt. Gällande arbetsformerna så får momentet *gruppuppgifter* ett lägre omdöme än övriga moment. Grupparbetet är en viktig del för att studenterna ska kunna bidra med sina specifika idéer till en kollektiv produkt. Studenterna upplever att det är problematiskt då vissa gruppmedlemmar är svåra att komma i kontakt med (distanskurs).

Examinationsformerna för kursen har uteslutande varit skriftliga inlämningar samt ett obligatoriskt seminarium i chatt-form via Canvas. En form som fungerar väl och uppskattas av studenterna.

Analys

Kursen är en väletablerad och populär kurs då den ger studenterna en god grund i såväl marknadsförings-teoretiska som varumärkesteoretiska begrepp och teorier. Kursen ges höga omdömen på samtliga frågor i kursutvärderingsenkäten och det ges uttryck för att kursen är väl fungerande. Något lägre omdöme ges i relation till förväntningar på kursen och i relation till gruppuppgifterna.

Åtgärdsplan

Den främsta åtgärden för kursen är diskutera i lärarytelsen huruvida grupparbete ska fortsätta vara en del i kursens lärandemoment. För- respektive nackdelar bör vägas och eventuell åtgärd implementeras. Dessutom bör litteraturen gällande globalisering ses över och uppdateras.

Förslag till revidering av kursplan

Eventuellt ta bort momenten grupparbete.
Uppdatera litteraturen gällande globalisering och sport.